

## Агентство P-Arch: итоги 2009



**Агентство P-Arch**, специализированная организация, работающая под девизом «Продвижение архитектуры», подвело итоги деятельности за 2009 год. Несмотря на кризисное состояние архитектурной отрасли, Агентство P-Arch продолжает развивать проекты в области коммуникации и маркетинга в сфере архитектуры, недвижимости и строительства, а также реализовывать и поддерживать инициативы, направленные на

популяризацию современной архитектуры и повышение интереса общества к ней.

По сравнению с 2008 годом количество проектов, реализованных Агентством P-Arch заметно увеличилось – расширилась география фестиваля **Дни архитектуры** (два прошли в Москве, один - в Ростове-на-Дону), активно развивается **проект «Свобода Доступа»**, открыта **Архитектурная библиотека**, велась **работа по поддержке и продвижению** архитектурных мастерских и проектов, проводились различные **b2b мероприятия**.

### Основными направлениями работы Агентства P-Arch в 2009 году были:

- **Проведение фестивалей «Дни архитектуры»** ([www.ArchiDays.ru](http://www.ArchiDays.ru)) - уникального формата, показывающего архитектуру «живьем». В 2009 году Агентство P-Arch организовало фестивали **«Дни архитектуры в Москве»** (апрель и октябрь 2009) и **«Дни архитектуры в Ростове-на-Дону»** (ноябрь 2009, совместно с Лекториумом), поддержало **«Дни архитектуры в Екатеринбурге»** и фестиваль **«Международный день архитектуры в Нижнем Новгороде»**. Таким образом, было положено начало развитию сетевого проекта **«Дни архитектуры в России»**.
- **Развитие проекта «Свобода Доступа»** ([www.SvobodaDostupa.ru](http://www.SvobodaDostupa.ru)). В 2009 году началось проведение на постоянной основе автобусных, пеших и велосипедных экскурсий, направленных на презентацию и интерпретацию архитектуры (прежде всего XX и XXI века), состоялось открытие Архитектурной библиотеки, в рамках «Дней архитектуры» проводился показ новых объектов архитектуры и визиты в архитектурные мастерские.
- **Открытие Архитектурной библиотеки**. Архитектурная библиотека – это фонд книг и журналов по архитектуре и краеведению, формируемый Агентством P-Arch и передаваемый библиотекам, входящим в Централизованную библиотечную систему №3 ЦАО г. Москвы.
- **Продвижение на российском и международном уровне архитектурных мастерских и проектов** (Архитектурная мастерская А.Асадова, МосКонструкт, СовАрх.ру и др.), **проведение b2b мероприятий** на международных фестивалях «Зодчество» и Building.

---

### Агентство P-Arch

Пи-Арх. Продвижение архитектуры

(499) 502 88 67 | [info@p-arch.ru](mailto:info@p-arch.ru)

[www.P-Arch.ru](http://www.P-Arch.ru)

[www.SvobodaDostupa.ru](http://www.SvobodaDostupa.ru) | [www.ArchiDays.ru](http://www.ArchiDays.ru)

Партнерами **Агентства P-Arch в 2009** являлись более 30 организаций – от крупнейших архитектурных и девелоперских компаний до неформальных сообществ. **Ключевыми партнерами Агентства P-Arch были: девелоперские компании** (Интеко, Mozaik Development), **архитектурные мастерские** (Архитектурная мастерская А. Асадова), **общественные организации и проекты** (фонд «Русский Авангард», СовАрх.ру, «Москонструкт», клуб «Новая Москва») и др.

**В 2010 году** агентство P-Arch планирует развивать существующие проекты и запускать новые. Масштаб будет зависеть от объемов привлекаемых средств и ситуации на рынке строительства и недвижимости. Агентство надеется сохранить существующую положительную динамику и открыть новые возможности для расширения своей деятельности, а значит для «Продвижения архитектуры».

**Агентство P-Arch** (бренд ООО «Пи-Арх») - специализированная организация, работающая под девизом «Продвижение архитектуры». Сфера деятельности Агентства P-Arch – коммуникация и маркетинг в области архитектуры, недвижимости и строительства. Агентство предназначено для тех, кто проектирует и строит, для компаний, считающих архитектуру важной, а иногда единственной, частью своей деятельности, для тех, кто понимает необходимость популяризации своей работы в обществе. Также P-Arch инициирует проекты, направленные на популяризацию современной архитектуры и повышение интереса общества к ней, а также поддерживает различные некоммерческие проекты. Флагманские проекты P-Arch – Дни архитектуры в России и «Свобода Доступа».

## Дни архитектуры: Москва - Россия



«Дни архитектуры в Москве»: экскурсия «ПромоПром. Индустриальное наследие»

Одним из приоритетных направлений работы для Агентства P-Arch в 2009 году стало проведение фестивалей «Дни архитектуры» ([www.ArchiDays.ru](http://www.ArchiDays.ru)). В 2009 году Агентство P-Arch организовало фестивали «Дни архитектуры в Москве» (апрель и октябрь 2009) и «Дни архитектуры» в Ростове-на-Дону (ноябрь 2009, совместно с Лекториумом) и поддержало «Дни архитектуры в Екатеринбурге» и фестиваль «Международный день архитектуры в Нижнем Новгороде». Таким образом, было положено начало

развитию сетевого проекта «Дни архитектуры в России».

---

### Агентство P-Arch

Пи-Арх. Продвижение архитектуры

(499) 502 88 67 | [info@p-arch.ru](mailto:info@p-arch.ru)

[www.P-Arch.ru](http://www.P-Arch.ru)

[www.SvobodaDostupa.ru](http://www.SvobodaDostupa.ru) | [www.ArchiDays.ru](http://www.ArchiDays.ru)

**«Дни архитектуры» – уникальный фестиваль, показывающий архитектуру «живьем».** Пешие, автобусные и велосипедные экскурсии по современной архитектуре и постройкам советской эпохи, посещение новых объектов вместе с архитекторами и заказчиками, визиты в архитектурные мастерские, художественные акции, лекции и дискуссии, акции, направленные на выявление взаимодействия старой и новой архитектуры и другие мероприятия.

**«Дни архитектуры» – это, прежде всего, площадка для коммуникации.** Вокруг Дней архитектуры собираются архитекторы, девелоперы, защитники наследия, городские власти, журналисты, неформальные сообщества, общественные организации, в общем, люди, которые интересуются тем, что происходит в городе. Стать участником бесплатных мероприятий фестиваля «Дни архитектуры» можно, оставив заявку на сайте [www.ArchiDays.ru](http://www.ArchiDays.ru).

**Фестиваль «Дни архитектуры»** направлен на повышение интереса общества к достижениям, проблемам и истокам современной архитектуре, презентацию и интерпретацию архитектуры, выявление сценариев развития города.

**Агентством P-Arch в 2009 году было организовано три фестиваля:**

- **2ой фестиваль «Дни архитектуры в Москве» (3-12 апреля 2009 года).** В рамках фестиваля, проходившего под девизом «Архитектура здесь!» состоялось 15 мероприятий. Очень высокий интерес вызвал новый формат Дней архитектуры – посещение архитектурных мастерских, где можно было в неформальной обстановке пообщаться с архитекторами. Темой спецпроекта весенних Дней стала советская архитектура. Одним из важнейших направлений весенних Дней архитектуры в Москве стали мероприятия для детей и молодежи. В рамках Дней начала работу Архитектурная библиотека – фонд книг и журналов по архитектуре и краеведению. В рамках Дней архитектуры прошла параллельная программа в галерее ВХУТЕМАС при МАрХИ. Партнером 2ых Дней архитектура выступила компании Mozaik Development.
- **3ий фестиваль «Дни архитектуры в Москве» (2-11 октября 2009 года).** В этот раз тему Дней архитектуры нам подсказала сама жизнь, а сформулировал ее Международный союз архитекторов – «Энергия архитекторов против глобального кризиса». Как сказалась новая экономическая ситуация на современной архитектуре? Мы отобрали несколько показательных примеров, чтобы продемонстрировать, как борются с кризисом застройщики, что предлагают архитекторы и как отразится это на облике Москвы и ее жителях. Мы не столько критиковали современную архитектуру, но, прежде всего, пытались разобраться в ней, выступаем своеобразными медиаторами. В проведении дней, в том чтобы они могли стать насыщенными и интересными нам помогают наши традиционные партнеры – компании Mozaik Development и ИНТЕКО.
- **1ый фестиваль «Дни архитектуры в Ростове-на-Дону» (4-8 ноября 2009 года, совместно с Лекториумом).** Стратегическим партнером фестиваля выступило ЗАО «Патриот», дочерняя структура ЗАО «ИНТЕКО», возводящая в Ростове-на-Дону жилой район «Западные ворота». Фестиваль стал первым

---

**Агентство P-Arch**

**Пи-Арх. Продвижение архитектуры**

(499) 502 88 67 | [info@p-arch.ru](mailto:info@p-arch.ru)

[www.P-Arch.ru](http://www.P-Arch.ru)

[www.SvobodaDostupa.ru](http://www.SvobodaDostupa.ru) | [www.ArchiDays.ru](http://www.ArchiDays.ru)

мероприятием в городе, в рамках которого происходило «живое» знакомство и общение с архитектурой, в которое были вовлечены как профессионалы, так и те, кто просто интересуется происходящим в городе. За пять дней фестиваля, состоялось 10 мероприятий, которые показали многообразие ростовской архитектуры. Участники смогли увидеть и массовое строительство и индивидуальные проекты, посетить лекции главного архитектора города Алексея Полянского, московского архитектора Никиты Токарева (бюро Панаком) и молодых специалистов, а также мастерскую архитектора Гайка Гулиянца, поучаствовать в велосипедной экскурсии по советской архитектуре Ростова и пешей прогулке по Театральной площади, сходить на мастер-класс «Новые возможности Autodesk Revit Architecture 2010» и послушать гостей из Москвы и Нижнего Новгорода, которые рассказали об аналогичных мероприятиях.

### **Агентством P-Arch в 2009 году было поддержано два фестиваля:**

- **«Дни архитектуры в Екатеринбурге» (6-11 октября 2009).** В Екатеринбурге Дни архитектуры были организованы Лабораторией Архитектурного Эксперимента Уральской государственной архитектурно-художественной академии. Жителям города представилась возможность узнать новое о значимых архитектурных объектах города из уст компетентных экскурсоводов и даже взглянуть на некоторые из памятников архитектуры в свете современного искусства – и все это в течение целой недели.
- **4ый «Международный день архитектуры в Нижнем Новгороде» (3-12 октября 2009 года).** Нижегородцы стали первыми в стране, кто устраивает в честь Международного дня архитектуры (учреждён по решению Генеральной Ассамблеи ООН) фестиваль в начале октября – в соответствии с календарной датой. Первый раз в Нижнем он проводился в 2006 году. Тема, предложенная куратором фестиваля Мариной Игнатушко в 2009-2010 гг. – «Город как образ жизни». Впервые прошли соревнования по городскому ориентированию (по лучшие постройки последних лет), экскурсии на новые объекты «Рейтинга архитектуры Нижнего Новгорода». Партнёрами фестиваля в 2009 году стали Молодежная студия Нижегородской организации Союза Архитекторов и Почётное консульство Австрийской республики в Нижнем Новгороде.



Посещение мастерских – популярный формат фестиваля «Дни архитектуры»  
(на фото – визит в BuroMoscow)

Таким образом, проведением фестиваля в Ростове-на-Дону и информационной поддержкой фестивалей в Екатеринбурге и Нижнем Новгороде, в 2009 году Агентством P-Arch, было положено начало развитию сетевого проекта «Дни архитектуры в России». Одним из важных этапов

---

### **Агентство P-Arch**

**Пи-Арх. Продвижение архитектуры**

(499) 502 88 67 | [info@p-arch.ru](mailto:info@p-arch.ru)

[www.P-Arch.ru](http://www.P-Arch.ru)

[www.SvobodaDostupa.ru](http://www.SvobodaDostupa.ru) | [www.ArchiDays.ru](http://www.ArchiDays.ru)

проекта стала трансформация сайта [www.ArchiDays.ru](http://www.ArchiDays.ru) – из сайта московского фестиваля он превратился в сайт Дней архитектуры в России. Каждый город – (Москва, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону и Екатеринбург) имеет свой раздел на сайте [www.ArchiDays.ru](http://www.ArchiDays.ru) – в котором представлена полная информация о фестивале, история, расписания, контакты, пресса.

**В 2010 при наличии финансирования и партнеров Агентством P-Arch планируется более активное развитие проекта «Дни архитектуры в России».** Качественный прорыв (расширение географии фестиваля, приглашение зарубежных гостей, развитие интернет-проектов и пр.) возможно лишь при значительном увеличении бюджета. При наличии федеральных партнеров предполагается более глубокая кооперация между региональными фестивалями. Расширение географии фестиваля возможно при наличии региональных партнеров. При этом Агентство P-Arch готово взять на себя маркетинг и продвижение фестивалей под зонтичным брэндом «Дни архитектуры в России».

## Проект «Свобода Доступа»



Участники экскурсии «Весь Мельников» у самой ранней из сохранившихся построек мастера – конторы Новосухаревского рынка

**«Свобода Доступа» ([www.SvobodaDostupa.ru](http://www.SvobodaDostupa.ru)) – междисциплинарный проект Агентства P-Arch, интерес которого сфокусирован на презентации и интерпретации архитектуры (прежде всего XX и XXI века) для самого широкого круга людей.**

**В 2009 году «Свобода Доступа» развивалась по двум основным направлениям:**

- проведение бесплатных экскурсий в рамках «Дней архитектуры в Москве»: пешие, велосипедные и автобусные экскурсии, посещение новых объектов современной архитектуры с девелоперами и архитекторами, визиты в архитектурные мастерские.
- проведение на регулярной основе платных, прежде всего, автобусных экскурсий, посвященных основным тенденциям архитектуры 19-21 века, стилям и направлениям, ключевым архитекторам.

Таким образом, «классические» экскурсии, с которых начиналась «Свобода Доступа» – бесплатные визиты на новые объекты вместе с архитекторами и девелоперами стали частью фестиваля «Дни архитектуры». Такое решение было принято потому что, в силу специфики формата, подобные мероприятия могут проводиться достаточно редко.

Поэтому мы **расширили программу наших мероприятий**, разработав обзорные автобусные и пешеходные маршруты, рассказывающие как о современной архитектуре города, так и о «смежных» разделах, например о советской архитектуре или о современном использовании индустриального наследия.

Разделение на два направления позволило удовлетворить существующий спрос на архитектурные экскурсии, который на сегодняшний день практически не удовлетворен. Существующие проекты в большой степени ориентированы на краеведение, нежели на архитектурную составляющую.

**В рамках весенних и осенних «Дней архитектуры в Москве» «Свобода Доступа» представляла бесплатные экскурсии - автобусные поездки** («Москва 2009», «ПромоПром. Индустриальное наследие», «Классика современности»), посещение **объектов современной архитектуры** (учебный театр ГИТИС, музей уникальных автомобилей «Автовииль», поселки «Высокий берег» и Smartville Дмитровка), **визиты в архитектурные мастерские и велосипедная экскурсия**. Всего в рамках Дней архитектуры в Москве «Свободой Доступа» было проведено 15 экскурсий.



Участники DesignTour в магазине DesignBoom знакомятся с самыми модными и необычными предметами знаменитых европейских марок

**С июня 2009 года «Свобода Доступа» запустила в еженедельном режиме платные, прежде всего, автобусные экскурсии. Всего было предложено более десятка вариантов экскурсий, объединенных в четыре тематических блока – «Архитектура 19/20», «Архитектура русского авангарда», «Советская архитектура» и «Современная архитектура». Всего летом – осенью 2009 года было проведено 30 платных экскурсий. Самыми востребованными стали экскурсии «Чудеса и причуды Москвы» (самая несерьезные и странные**

**объекты современной архитектуры) и «Весь Мельников» (все московские постройки великого архитектора Константина Степановича Мельникова).** Эти программы были признаны и публикой, и профессионалами, и получили высокую оценку в СМИ.

**Также на протяжении 2009 года «Свобода Доступа» представляла экспериментальные форматы.** С помощью программы **DesignTour**, мы отчасти восполняем отсутствие в Москве музея дизайна, показывая культовые предметы современного дизайна, раскрывая тайную кухню создания дизайнерских вещей, демонстрируя актуальные интерьерные решения. Совместно с велопрокатом

---

**Агентство P-Arch**

**Пи-Арх. Продвижение архитектуры**

(499) 502 88 67 | [info@p-arch.ru](mailto:info@p-arch.ru)

[www.P-Arch.ru](http://www.P-Arch.ru)

[www.SvobodaDostupa.ru](http://www.SvobodaDostupa.ru) | [www.ArchiDays.ru](http://www.ArchiDays.ru)

«Крути педали» и проектом «Москонструкт» была организована **велосипедная экскурсия** по архитектуре Москвы 1920-1930-х гг.

**Сайт «Свободы Доступа»** ([www.SvobodaDostupa.ru](http://www.SvobodaDostupa.ru)) стал информационным центром публичных проектов Агентства P-Arch, на котором представлена информация не только о «Свободе Доступа» (афиша, описание мероприятий, материалы в СМИ), но и полная информация об Архитектурной библиотеке (описание, каталог изданий), Днях архитектуры в Москве и пр.

**Велось активное продвижение проектов «Свободы Доступа.** На постоянной основе билеты разыгрывались на радиостанции «Эхо Москвы» (в программах «Все на выход!» и «Центральное агентство путешествий»), постоянные публикации в прессе на архитектурных, туристских, городских ресурсах.

**Также был учрежден Клуб СД** – программа поощрения постоянных участников мероприятий проекта «Свобода Доступа». Членство в Клубе СД дает право на скидки на билеты на мероприятия, участие в закрытых акциях, в том числе бесплатных, гарантированные места на мероприятиях Дней архитектуры.

**К основным проблемам проекта** относятся: низкая доходность в сочетании с трудоемким администрированием (учет бланков строгой отчетности, работа с наличностью и пр.). Таким образом, дальнейшее развитие проекта «Свобода Доступа» возможно либо при увеличении стоимости билетов и проведением только экскурсий с высокой заполняемостью и/ или при получении грантов, то есть частичном субсидировании затрат.

## Продвижение архитектурных мастерских и проектов



Интерьер учебного театра ГИТИС разработан в «Архитектурной мастерской А. Асадова», которая является клиентом Агентства P-Arch

В 2009 году Агентство P-Arch занималось продвижением на российском и международном уровне архитектурных мастерских и проектов - Архитектурной мастерской А.Асадова, МосКонструкт (совместный проект Римского университета Ла Сапиенца (La Sapienza) и Московского архитектурного института (МАРХИ), финансирование – Евросоюз), СовАрх.ру, а также собственных проектов – «Дни архитектуры в России» и «Свобода Доступа».

**Ключевым клиентом**

Агентства P-Arch в сфере информационно – консультационного обслуживания являлась «Архитектурная мастерская А.Асадова», для которой мы разработали и реализовали комплексную стратегию работы в

**Агентство P-Arch**

Пи-Арх. Продвижение архитектуры

(499) 502 88 67 | [info@p-arch.ru](mailto:info@p-arch.ru)

[www.P-Arch.ru](http://www.P-Arch.ru)

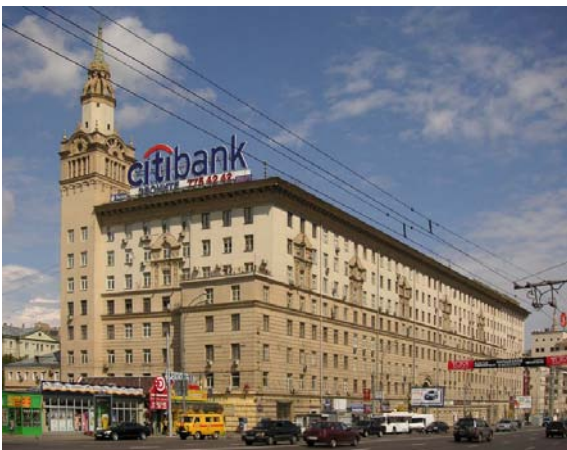
[www.SvobodaDostupa.ru](http://www.SvobodaDostupa.ru) | [www.ArchiDays.ru](http://www.ArchiDays.ru)

**информационном пространстве.** Мы занимались продвижением новых построек, концептуальных проектов, фестивалей «Города». Необходимо было показать деятельность мастерской не только в профессиональной прессе, но и в смежных по профилю изданиях (недвижимость, строительство, искусство) и общественно-политической прессе. Это задача была решена – многогранная деятельность мастерской – от проектов и построек до фестивалей «Города» и инициатив, связанных с Олимпиадой 2014 года в Сочи, была широко представлена в СМИ. Участие мастерской в фестивале «Дни архитектуры в Москве» (визит в мастерскую, экскурсия в новое здание учебного театра ГИТИС) привлекло дополнительное внимание. Важным достижением стали публикации в иностранных профильных СМИ (журналы Mark (Голландия) и Baumeister (Германия), популярный сайт WorldArchitectureNews.com).

Присутствие Архитектурной мастерской А. Асадова в медиапространстве (как российском, так и иностранном) опровергает миф о том, что «архитектура никому не интересна». Проблема в том, что у архитектурных мастерских и профессиональных организаций нет понимания необходимости создания и реализации стратегии информационной работы.

**Агентство P-Arch обладает уникальным опытом подобной деятельности** и знает специфику архитектурной и строительной деятельности. Однако свои знания и умения мы, в основном, представляем для продвижения своих проектов «Свобода Доступа» и «Дни архитектуры в России», а также наших партнеров по этим проектам.

## Архитектурная библиотека



«Архитектурная библиотека» расположена в доме на Смоленской площади, спроектированном великим архитектором Иваном Жолтовским

Весной 2009 года Агентство P-Arch представило проект **Архитектурная библиотека**. Это - совместный проект Агентства P-Arch и Централизованной библиотечной системы №3 ЦАО г. Москвы (ЦБС № 3), объединяющей 7 библиотек в центре Москвы. Целью проекта является повышение интереса общества к процессам, происходящим в современной архитектуре. **Архитектурная библиотека** – это фонд книг и журналов по архитектуре и краеведению, формируемый Агентством P-Arch и передаваемый библиотекам, входящим в Централизованную библиотечную систему №3 ЦАО г. Москвы, прежде всего «Добролюбовке» - Центральной библиотеке №36 им. Н.А.

Добролюбова на Смоленской площади, расположенной в доме, спроектированном великим архитектором Иваном Жолтовским.

---

### Агентство P-Arch

Пи-Арх. Продвижение архитектуры

(499) 502 88 67 | [info@p-arch.ru](mailto:info@p-arch.ru)

[www.P-Arch.ru](http://www.P-Arch.ru)

[www.SvobodaDostupa.ru](http://www.SvobodaDostupa.ru) | [www.ArchiDays.ru](http://www.ArchiDays.ru)

**В читальном зале и абонементе доступны книги и журналы по архитектуре и краеведению, вышедшие за последние годы.** Важная особенность данного собрания, в том, что оно доступно не только профессионалам, а всем, тем, кто интересуется архитектурой. Здесь у потенциального читателя не будут требовать подтверждения профессиональной принадлежности, как это происходит в специализированных библиотеках.

**В фонд Архитектурной библиотеки были переданы** книги по архитектуре, изданные фондом «Русский авангард», книга «Русские усадьбы серебряного века», выпущенная при поддержке компании Mozaik Development, книги, приобретенные Агентством P-Arch, а также подшивки журналов «Проект Россия», Made in Future, Interni, Speech, «Московское наследие». Фонд библиотеки постоянно пополняется, так недавно стали доступны каталоги выставок и материалы конференций. На конец 2009 года в Архитектурной библиотеке было доступно около 40 наименований книг и 10 наименований журналов, некоторые издания представлены в нескольких экземплярах.

При существующем количестве партнеров в 2010 году Архитектурная библиотека будет пополняться незначительными темпами. Увеличение количества поступлений возможно при значительном расширении партнеров и, или получении грантов на закупку книг и журналов.

## **B2B мероприятия**



Посещение «Комбината крупнопанельного домостроения» в Ростове-на-Дону

**В 2009 году Агентство P-Arch проводило b2b мероприятий и экскурсий на XVII международного фестиваля «Зодчество – 2009» и международного фестиваля Building, которые проходили в Москве в октябре 2009 года.**

**Для участников и гостей международного фестиваля «Зодчество 2009» мы подготовили автобусную экскурсию по объектам современной архитектуры Москвы, мы представляли Архитектурные «сливки» за последний год. Также мы организовали b2b туры, включающие посещение объектов**

(в том числе и строящихся) и встречи с руководителями архитектурных мастерских и девелоперских компаний. b2b туры были организованы на следующие объекты: торгово-развлекательный комплекс Mall of Russia и комплекс «Город столиц» в ММДЦ «Москва-Сити», деловой Центр «Белая площадь», жилой комплекс «Ивакино-Покровское», комплекс SUMMIT (гостиница InterContinental

---

## **Агентство P-Arch**

**Пи-Арх. Продвижение архитектуры**

(499) 502 88 67 | [info@p-arch.ru](mailto:info@p-arch.ru)

[www.P-Arch.ru](http://www.P-Arch.ru)

[www.SvobodaDostupa.ru](http://www.SvobodaDostupa.ru) | [www.ArchiDays.ru](http://www.ArchiDays.ru)

Moscow Tverskaya). Каждый из представленных объектов давал свой ответ на тему фестиваля «Устойчивое развитие».

**Международный фестиваль Building** – ежегодное международное событие по актуальным вопросам в области градостроительства, девелопмента и архитектуры в России. Для «звезд» фестиваля Агентство P-Arch провело три экскурсии – **«Русский авангард»** (*по наиболее интересным образцам русского авангарда*), **«Московские мега-проекты»** (*проекты, задавшие новый масштаб города в 2000-ые годы*) и **«Москва: старое и новое»** (*эволюция сценариев взаимодействия старой и новой архитектуры в Москве – с начала 1990-ых до наших дней*). Участники мероприятий, среди которых были Беда Фаесслер, партнер Riken Yamamoto and Beda Faessler Architects, Вукан Вучик, ведущий эксперт Министерства транспорта США, Томас Лизер, основатель и директор Leeser Architecture, высоко оценили качество наших экскурсий.

Также в 2009 году Агентство P-Arch провело **экскурсии для слушателей Школы культурной журналистики** (программа Института Про Арте совместно с Фондом Форда и Фондом Михаила Прохорова) по постсоветской архитектуре Москвы.

**В 2008 году Агентство P-Arch проводили подобные ознакомительные туры** для делегации Посольства Ирландии (в Москве и Сочи), Центра повышения квалификации «Урбанистика» Московского архитектурного института, фестиваля «Зодчество» и даже Фрэнка Гэри!

Таким образом, в 2009 году **Агентство P-Arch подтвердило свой статус организации**, которая берет на себя весь цикл проведения архитектурных b2b туров и экскурсий – от создания концепции до её реализации (логистика, доступ на объекты, подбор спикеров, организации встреч с экспертами и пр.).

---

**Агентство P-Arch**

**Пи-Арх. Продвижение архитектуры**

(499) 502 88 67 | [info@p-arch.ru](mailto:info@p-arch.ru)

[www.P-Arch.ru](http://www.P-Arch.ru)

[www.SvobodaDostupa.ru](http://www.SvobodaDostupa.ru) | [www.ArchiDays.ru](http://www.ArchiDays.ru)